

**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL DE MINAS GERAIS**

Sistemas de Informações Gerenciais

Capítulo 2

Análise do sistema empresa

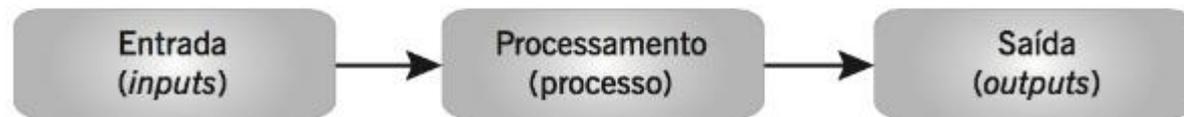
- Empresa = Sistema;
- Elementos em constante interação;
- Sistema aberto;
- Interação dos seus subsistemas e do ambiente externo.

Imersão Empresarial

- Funcionamentos;
- Dinamismo;
- Pressões internas;
- Pressões Externas;
- Velocidade;
- Agilidade;
- Sobrevivência.

Modelo

Figura 2.4 Modelo genérico simplificado do sistema empresa



Modelo

Figura 2.5 A empresa como um sistema aberto e suas interações



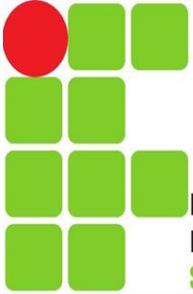
Fonte: Elaborado pelo autor.

Estruturação Sistêmica

- Do ponto de vista da gestão de empresas em concordância com a definição de sistemas, existem dois elementos fundamentais para a tomada de decisão:
- os canais de informação e;
- as redes de comunicação.

Canais de Informação

- Diz respeito aos pontos de localização (origem das informações) que são importantes para a obtenção das informações desejadas.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL DE MINAS GERAIS

Redes de Comunicação

- São referentes à integração e à colaboração das informações existentes para disponibilizá-las a todos os pontos em que elas sejam necessárias. (quem realmente precisa da informação).

Canais e Redes

- Esses dois itens precisam de atenção especial por parte da organização quando se pretende tomar decisões fundamentadas nos setores:
- Jurídico;
- Produção;
- Comercial;
- Recebimentos;
- Compras;
- Pagamentos, etc.

Canais

- Segundo Mário Kempenich, diretor da Strategia Consultoria Empresarial, 80% das informações estão disponíveis no mercado;
- Dessa maneira, fica clara a necessidade de possuir canais de informação diretamente no mercado e poder filtrar as características importantes para o desenvolvimento de sua atividade.

Problemas

- Os dois maiores problemas empresariais para as tomadas de decisão podem ser resumidos no fato de que:
- Nem sempre as informações estão disponíveis para o nível tático da organização;
- E o grande prejuízo está na rapidez com que as informações se desatualizam.

Problemas

- O grande volume diário de crescentes dados de funcionamento de uma organização precisa estar em um nível de atualização tal que permita aos tomadores de decisão a definição de estratégias baseadas em dados confiáveis.

Competitividade

- A competitividade empresarial também esta condicionada a:
 - ✓ Possuir a vasta gama de informações de todas as interações de seus subsistemas internos e sistemas externos;
 - ✓ Maximização da resposta ao cliente.

Utilidade

- Todo esse conjunto de dados a serem coletados nos diversos sistemas tem de ser gerenciado por alguma estrutura que permita o:
 - ✓ armazenamento de grandes quantidades de informações;
 - ✓ o processamento rápido do que lhe for solicitado;
 - ✓ disponibilidade dessa informação para qualquer integrante do sistema que tenha a devida autorização para acessá-la.

Classificação de Sistemas

- Os sistemas, do ponto de vista empresarial, podem ser classificados de acordo com a sua forma de utilização, o tipo de retorno dado ao processo de tomada de decisão e número de pessoas envolvidas com ele.

Figura 2.6 Classificação de sistemas



Fonte: Elaborado pelo autor.

Tipos

- **Sistemas empresariais básicos (operacionais)**
- Realiza as tarefas rotineiras da empresa, essenciais para conduzir a organização.
- Atendem ao nível mais elementar da empresa,
- Controle de estoque;
- Emissão de nota fiscal;
- Controle de recursos humanos, controles do departamento pessoal etc.

Tipos

- **Sistemas de automação de escritório (informações isoladas)**
- Programas de editoração eletrônica;
- Programas de comunicação de escritórios;
- Programas para gerenciamento de projetos;
- Programas de colaboração de documentos e a inserção de comentários em ambientes de trabalho para grupos compartilhados, etc.

Tipos

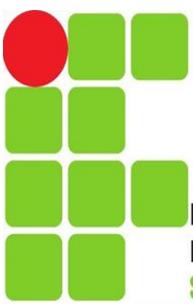
- **Sistemas de informação gerencial (SIG)**
- Eles são desenvolvidos de acordo com cada negócio;
- Geram informações estratégicas;
- Visão agregada, integrada e gráfica dos principais **indicadores** de desempenho da empresa;
- Lidam principalmente com as informações direcionadas aos gerentes de nível médio na organização;
- Necessitam de um fluxo de informações bem estruturado;
- Também integram os sistemas do nível operacional da organização.

Tipos

- **Sistemas de suporte à decisão (SSD)**
- Podem ser considerados os sistemas que possuem;
- Interatividade com as ações do usuário, oferecendo dados e modelos para a solução de problemas;
- São baseados em simulações ou cenários que permitem diversas visões do objetivo da tomada de decisão.

Tipos

- **Sistemas de suporte executivo (SSE)**
- São sistemas que dão suporte ao desenvolvimento do planejamento estratégico da empresa e ajudam a definir os objetivos a serem estabelecidos.
- Ligados ao nível gerencial do alto escalão da empresa.
- Gráficos integrados;
- Ferramentas de avaliação de cenários;
- Tabelas dinâmicas;
- Tabelas de referência cruzada;
- Comunicações diversas.

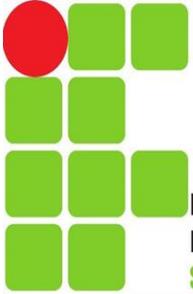


Tipos

- **Sistemas especialistas**
- São os sistemas ligados ao campo de inteligência artificial, que utiliza o computador para assistir, ou mesmo substituir, os tomadores de decisão.
- Compõem-se de softwares que pretendem adquirir conhecimentos em domínios limitados com o intuito de obter “conhecimento” e “experiência” dos seres humanos para aplicá-los na solução de problemas.

Sistemas de Informação Geográfica

- Também conhecidos como Geographic Information System (GIS), são sistemas de informação automatizados que permitem a integração de dados coletados de fontes heterogêneas, de maneira transparente ao usuário final.



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUL DE MINAS GERAIS

GIS

- Ele é um conjunto de programas, equipamentos, metodologias, dados e pessoas (usuários) perfeitamente integrados, de maneira a tornar possível a coleta, o armazenamento, o processamento e a análise de dados georreferenciados, bem como produzir informações com base em processamentos dos dados obtidos.

Aplicabilidade

- Atualmente, ganha maior potencial de aplicação quando atende a propósitos empresariais possibilitando a análise de:
- Tendências de mercado;
- Busca de oportunidades;
- Campanhas de marketing;
- Planejamento de logística (mais visível);
- Monitoramento de ações concorrentes;
- Etc.

Referencias

- BATISTA, E. de O. Sistemas de informação: o uso consciente da tecnologia para o gerenciamento. 2ªed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- BIO, S. R. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. 2ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.
- CASSARRO, A. C. Sistemas de informações para tomadas de decisões. 4ª. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2011.