



Sistemas de Informações Gerenciais

Estruturação do Processo de Planejamento

- O que representa o processo de planejamento estratégico?
- Como ele pode ser desenvolvido?
- O que as empresas devem considerar em seu planejamento?

Planejamento Estratégico

- Metodologia que permite estabelecer a direção otimizada a ser seguida, visando maior grau de interação com os fatores externos;
- O que consolida esse planejamento é a interação dos fatores Internos e Externos.

Planejamento Estratégico

- O planejamento estratégico deve considerar toda a empresa, e não apenas uma ou algumas de suas partes;
- Nesse contexto, os planejamentos de cada área são chamados de Táticos.

Planejamento Tático

- Metodologia que tem por finalidade otimizar determinada área de resultado da empresa, proporcionando sustentação para a mesmo direcionar-se a uma situação futura desejada, estabelecida no planejamento estratégico;
- Esse planejamento subdivide-se em tantos planejamentos operacionais quanto necessários para o processo.

Planejamento Operacional

- É a formalização das metodologias de desenvolvimento e implementação de instrumentos administrativos para a consolidação de resultados específicos a serem alcançados pelas áreas e atividades da empresa.

Vantagens do Planejamento Estratégico

- Direcionamento de esforços para os resultados comuns;
- Aprimoramento de seu modelo de gestão, pois ocorre forte debate da melhor estrutura organizacional;
- Busca de inovação e novos conhecimentos.

Vantagens do Planejamento Estratégico

- Consolidação dos Serviços mais estruturados no sistema empresarial;
- Aprimoramento de seu sistema orçamentário;
- Maior facilidade no estabelecimento, acompanhamento e avaliação de indicadores de desempenho.

Modelo para Elaboração do Planejamento Estratégico

- O planejamento como qualquer outra estrutura necessita de uma metodologia para seu desenvolvimento e implementação;

Características

- Propriedade diferentes de outras empresas;
- Características comuns de gestão;
- Diferentes tamanhos;
- Processos produtivos e de serviços diferentes.

Etapas da Construção

- Direcionamento Estratégico – Corporativo/negócios;
- Análise Estratégica – Corporativo/negócios;
- Posicionamento Estratégico – Negócios;
- Diretrizes Estratégicas;
- Instrumentos Estratégicos;
- Planejamentos Táticos e Operacionais.

Direcionamento Estratégico

- Megatendências;
- Visão;
- Valores;
- Missão.

Análise Estratégica

- Diagnóstico estratégico;
- Cenários;
- Análise Prospectiva;
- Fatores Estratégicos.

Posicionamento Estratégico

- Definição dos Negócios;
- Vantagens competitivas;
- Prioridades Básicas;
- Postura Estratégica.

Diretrizes Estratégicas

- Objetivos;
- Metas;
- Estratégias;
- Políticas.

Instrumentos Estratégicos

- Programas;
- Projetos;
- Atividades;
- Plano de Ação.

Planejamento Tático e Operacionais

- Marketing

- Operações

Atividades Fins

Tecnologia de Informação

- Recursos Humanos

- Finanças

- Apoio Administrativo

Atividades Meio

Planejamento

- Os executivos devem passar por cada um dos componentes;
- Devem aprofundar os debates e conhecer as necessidades da empresa.

Detalhamento dos Módulos Direcionamento Estratégico

- **Megatendências:** evolução ou ruptura dos fatores mais representativos do ambiente dos negócios;
- **Visão:** aspiração em relação a seu futuro;
- **Valores:** Valores sustentados pelos princípios;
- **Missão:** Finalidade da existência.

Diagnóstico Estratégico

- **Cenários:** compreende aspectos sociais, demográficos, econômicos, político-legais e ecológicos, para análises prospectivas.
- **Análise Prospectiva:** estudo dos fatores internos e externos quanto a interação com os cenários.
- **Fatores Estratégicos:** identificados no diagnóstico estratégico por meio da análise prospectiva.

Posicionamento Estratégico

- **Definição dos negócios:** identificação dos negócios atuais e futuros da empresa, quanto a sua abrangência e aplicação.
- **Vantagens Competitivas:** identifica a diferenciação da empresa em relação a seus concorrentes.

Posicionamento Estratégico

- **Prioridades Básicas:** seleção dos diversos itens do processo de planejamento estratégico na empresa.
- **Postura Estratégica:** maneira mais adequada para a empresa consolidar seus negócios estabelecidos na missão, respeitando a realidade de seu diagnóstico, bem como se direcionando à sua visão.

Diretrizes Estratégicas

- **Objetivos:** alvos ou situações que se pretende alcançar, que devem ser continuamente perseguidos.
- **Metas:** etapas quantificadas com responsáveis e prazos.
- **Estratégias:** Definição do caminho mais adequado a ser seguido.
- **Políticas:** parâmetros ou orientações para a tomada de decisão.

Instrumentos Estratégicos

- **Programas:** conjuntos de projetos homogêneos quanto a seu objetivo maior.
- **Projetos:** trabalhos a serem executados, com responsabilidade de execução, resultado esperado com quantificação de benefícios e prazos de execução preestabelecidos, considerando os recursos humanos, financeiros, tecnológicos, materiais e de equipamentos.

Instrumentos Estratégicos

- **Atividades:** partes específicas de um projeto da empresa.
- **Plano de ação:** correspondem ao conjunto das partes comuns dos diversos projetos quanto ao assunto que está sendo tratado. Servem para interligar os projetos – resultantes das estratégias – com áreas funcionais da empresa.